**臺灣大學計算機及資訊網路中心電子報**

**徵稿格式**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投稿日期 | 民國　　年　　月　　日 | 編號 | 請空白 |
| 投稿類別 | □校務服務 □技術論壇 □專題報導 |
| 題目 |  |
| 摘要 | 150字以下 |
| 內文 | * 題目樣式：新細明體，字型18字號、粗體、置中
* 項目/編號樣式：新細明體，字型14字號、粗體、靠左
* 3000字以下
* 檔案名稱：卷期-姓名-篇名，如v0001-黃淑玲-線上直播報
* 檔案格式：
	+ **文字檔：**
		- WORD電子檔檔，以A4直式橫書繕打
		- 內容中英文皆可
		- 中文字型：新細明體12字號
		- 英文字型：Times New Roman 12字號
		- 內文段落請用單行間距，請靠左對齊，每段落首行內縮2元字。
	+ **圖片檔：**請存成jpg格式，(320x240)100像素以內，檔案大小請控制在500kB以內。多張圖請加上標號及說明，如圖1，圖2…
* **影片檔：**mpeg或avi格式。
 |
| 姓名 |  |
| 服務機構 |  |
| 職稱 |  |
| 聯絡電話 |  |
| 電子郵件信箱 |  |
| 聯絡地址 |  |
| 備註 | 隨文請附上個人照片圖檔案一個 |

**題目樣式**

作者姓名(趙坤茂)

服務機構(臺灣大學計算機及資訊網路中心教學研究組組長)

摘要(項目標題樣式)

Sample content in the following paper(使用本文樣式)，本文樣式乃參用內文樣式、首行縮二字元，中文用標楷書、英文用Times New Roman，段落間採單行間距、靠左對齊。

計資中心電子報(項目標題樣式)

Sample content in the following paper(使用本文樣式)，本文樣式乃參用內文樣式、首行縮二字元，中文用新細明體、英文用Times New Roman，段落間採單行間距、靠左對齊。

下頁起為範例填寫方式**臺灣大學計算機及資訊網路中心電子報**

**徵稿格式**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投稿日期 | 民國102年2月20日 | 編號 | 請空白 |
| 投稿類別 | █校務服務 □技術論壇 □專題報導 |
| 題目標題 | 臺灣大學電子報推薦系統 |
| 摘要 | 在經營電子報平台的過程中，我們常會接收到來自發刊者及訂閱戶的疑惑：如何推廣我的電子報？我時間有限，告訴我哪些是適合我、優質並值得推薦的刊物？有鑑於此，我們將平台訂閱資料作為資料庫知識發掘KDD(Knowledge Discovery in Database)的來源，於平台網頁上提供有意義的資訊。未來希望資料探勘的結果能達到更高層次的顧客關係管理。 |
| 姓名 | 唐瑤瑤 |
| 服務機構/職稱 | 臺灣大學計算機及資訊網路中心教學研究組/程式設計師 |
| 聯絡電話 | 33665054 |
| 電子郵件信箱 | danatang@ntu.edu.tw |
| 聯絡地址 | 106台北市羅斯福路四段1號 |
| 備註 | 唐瑤瑤 |

臺灣大學電子報推薦系統

唐瑤瑤

臺灣大學計算機及資訊網路中心教學研究組程式設計師

摘要

在經營電子報平台的過程中，我們常會接收到來自發刊者及訂閱戶的疑惑：如何推廣我的電子報？我時間有限，告訴我哪些是適合我、優質並值得推薦的刊物？有鑑於此，我們將平台訂閱資料作為資料庫知識發掘KDD(Knowledge Discovery in Database)的來源，於平台網頁上提供有意義的資訊。未來希望資料探勘的結果能達到更高層次的顧客關係管理。

電子報平台及推薦系統發展現況

由臺灣大學各系所及服務單位撰寫編輯並經由[臺灣大學電子報平台](http://epaper.ntu.edu.tw/)發行的電子刊物，於本文截稿前已達*50*份，已發出總期數為*464*期。

刊物內容性質涵蓋定期與不定期之訊息通告、生活資訊、學習教育、文學藝術及社團活動等，令人驚喜的是陸陸續續會有更多的院系即將加入發刊的行列中。



圖1：電子報首頁

那麼新舊訂閱戶該如何在此寶庫中找尋有興趣的刊物呢？首先我們於電子報平台的首頁右方加入**搜尋**及**日曆查詢當日出刊**功能，以提供近期內發行的刊物連結。由於本電子報平台會為每份刊物維護歷史報區，所以訂閱戶可以從歷史報區一窺該刊物的內容型態及發刊頻率。

另外，為提供更優質的服務，我們從過去一年約六萬九千多筆的**訂閱資料**中發掘出最佳推薦刊物，此推薦名單位於電子報平台首頁的左方，希望這些[資料探勘](http://en.wikipedia.org/wiki/Data_mining)結果可以為訂閱戶及發刊者提供有意義的資訊。也就是說經由此訂閱資料導向的推薦機制，我們希望能吸引更多的新訂戶，同時也能提升舊訂戶對本網站平台的向心力和滿意度；另一方面，也希望能刺激發刊者經由觀摩推薦刊物的內容製作，來充實其刊物內容的豐富性及精美度。

未來研究

我們會繼續將所有客戶(含訂閱戶及發刊者)的建議納入新功能，務必使本平台符合使用者需求。在推薦系統部份，除了希望能加速資料探勘的運算，並能提供即時性的運算結果；另一較深入的部份則是希望能再經由資料探勘的結果，發掘出訂閱戶個人的最適性推薦。