

專訪數位發展部數位產業署副署長林俊秀

鎖定資服與資安 扶植台灣軟體產業

採訪／施鑫澤 文／林裕洋

在遵循產業各主管機關的政策下，數位產業署將以資訊服務與資安等為重點輔導項目，全力扶植台灣軟體產業發展，並將數位轉型落實到各行各業之中。

在全球吹起數位轉型的浪潮下，台灣自然也不可能自身事外，特別是台灣產業以硬體製造為主，若不積極推動思維與營運模式轉型，最終恐怕會陷入削價競爭的紅海市場之中。2022 年掛牌的數位發展部，主要負責推動台灣數位政策的創新與變革，配合行政院的政策方針，2023 年政策目標有三大項，分別是「建構數位服務跨域協力典範，增進政府效能與韌性運作」、「完備數據公益生態制度及應用，拓展個人資料自主運用範疇」、「促進跨國公民科技與資料民主化的共同發展，落實智慧國家願景。」

而主要任務為推動數位經濟發展、辦理數位經濟相關產業之輔導、獎勵與管理的數位發展部數位產業署，則是掌理數位經濟相關產業之政策規劃及法規研擬，以及數位技術的應用推廣。在配合主管機關的推動政策目標下，2023 年重點鎖定在資訊服務與資安等兩大領域，全力協助台灣軟體產業蓬勃發展，同時將數位轉型落實到各行各業之中。

數位發展部數位產業署副署長林俊秀表示，數位科技是協助臺灣各產業進行數位轉型的利器，數位產業署專責推動數位賦能的相關應用，協助臺灣各行各業因應數位經濟時代所帶來的挑戰與機會，期能創造臺灣另一波成長動能。過往工業局針對資

服、資安產業等，已有許多執行成效相當不錯的專案，我們在延續相關專案之外，也會依照產業需求與國家政策啟動新輔導計畫，期盼推動台灣軟體產業的蓬勃發展。

三大面向著手 助資服業者茁壯

數位發展部數位產業署為數位經濟發展之專責機關，掌理數位經濟相關產業之政策規劃及法規研擬，以及數位技術的應用推廣，包括人工智慧、大數據、平台技術、系統整合與場域應用、軟體產品及數位服務、數位內容及資料經濟，以及數位經濟相關產業人才培訓等。

在資服產業輔導方面，目前採取人才培育、臺灣雲市集、軟體採購平台等三大面向著手。在人才培育部分，為滿足數位經濟產業之跨域數位人才需求，透過推動「DIGI+Talent 跨域數位人才加速躍升計畫」，以人工智慧、資料科學、智慧聯網、智慧內容、數位行銷等為培訓發展方向，透過產學研合作鏈結的建立，發展跨域數位人才實務專題培訓模式。如從大學校院擇優篩選具備數位經濟培訓領域有發展潛力的學生，在實務研習單位或企業進行實務專題及培訓，由業師親自訓練及指導，並思考如何進行軟硬體整合及跨域合作，做出符合業界需求



數位發展部數位產業署

Administration for Digital Industries, moda



數位發展部數位產業署副署長林俊秀說，數位產業署專責推動數位賦能的相關應用，過往工業局針對資服、資安產業等，已有許多執行成效相當不錯的專案，我們在延續相關專案之外，也會依照產業需求與國家政策啟動新輔導計畫，期盼推動台灣軟體產業的蓬勃發展。

的產品/服務，並直接媒合或就業。

林俊秀指出，這種就是建立創新跨域數位人才加速培訓模式，培育產業需求為導向之跨領域數位人才。事實上，人才培育是一條漫長的道路，可用十年磨一劍來形容，早在 2004 年工業局就著手推動大專校院資訊應用創新競賽，藉由年輕學子創意構思各種應用服務的使用情境，如現今應用情境多元化的工商憑證、自然人憑證等，都是人才培育計畫的成果。因此，數位產業署將會持續推動人才培育計畫，協助產業解決人才不足的窘境。

推動軟體採購平台 助力軟體產業發展

原本由工業局推動，現在改由數位產業署持續執行的軟體採購計畫，期望透過「創新採購」的設計，發展新制政府軟體及相關資訊服務採購機制，逐步導引政府邁向資訊應用革新、誘發產業創新，強健台灣資訊服務產業體質。不光如此，亦希望並透過配套環境整備，奠定新制採購機制長遠可行的運作基礎。此舉將有助於產品在市場上銷售，所以軟體辦公室將致力於確保台灣廠商之研發產品與規格，能獲得國際市場認同及信賴，以奠定國際市場開拓基礎，進而促使廠商在國際市場的競爭中獲得一席之地。

軟體採購辦公室是從技術面、產品面、市場面的角度，配合未來採購新制度及流程改造，包含訂定及推動台灣品規格與產業標準、執行軟體檢測作業、以及提供平台服務與機制維運，將能使公部門採購價格與品質合宜的軟體產品。對台灣資訊服務產業而言，也能以此為基礎提升國內產品品質，進而與國外產品公平競爭，並獲取合理利潤，進而帶動產業升級。

至於國科會科技辦公室指導、數位發展部數位產業署所共同推動的臺灣雲市集，是以扶持中小微型企業運用數位科技工具，發展創新商業模式並提升營收的平台，也是扮演資服業者與中小企業之間的橋樑。目前該平台已整合臺灣市場各類雲端服務，嚴選全台超過 120 家資訊服務廠商，提供近 400 種雲端方案上架，透過數位補助流程讓中小微型企業在獲得補助點數後，可藉由需求診斷、隨選

即購、透明報價、定型化契約、評價給予等人性化過程，享受雲端解決方案時的便利、可靠、可信。

「在雲端服務逐漸被台灣企業接受下，臺灣雲市集成立之後，絕對有助於提升台灣資服業者的知名度，無論公司規模大小，都能在同一平台上被搜尋與採購，是搶攻雲端商機的最佳曝光平台。」林俊秀解釋：「我們會持續推廣臺灣雲市集，在助台灣產業推動數位轉型之外，也同時達到扶植資服產業的目的。」

多元策略著手 提升資安競爭力

在資安等於國安的政策下，數位產業署也特別成立新興跨域組，在促進資安產業發展下，並協助各行各業於數位轉型之同時強化資安，如半導體晶片安全等關鍵技術研發，並藉由辦理各種資安活動，協助各產業進行技術交流、產品展演及人才媒合。以跨域資安強化產業推動計畫為例，則是希望藉此提升產業資安韌性，推動 ICT 產品資安強固，進而發展自主解決方案，建構可支撐數位國家與經濟安全的資安產業。

在輔導物聯網資安方面，則有新興物聯網資安示範推動計畫，內容以資安科技強化物聯網場域防禦能力為核心，透過跨域發展供應鏈資安管理之實質運營能力，建立物聯網資安示範場域。其中，智慧沙崙物聯網資安實驗計畫則是扮演推廣指標資安應用示範場域與演訓基地，並以協作基地鏈結相關產業，進行數位與資安強化方案的整合與推廣。再者還有系統整合推動營運管理計畫，內容是藉由積極掌握各國城市發展與規劃的商機，促成台灣優質解決方案的輸出，深化與新南向國家的產業鏈合作關係。

林俊秀表示，沙崙實驗場域是扮演推廣指標資安應用示範場域與演訓基地，並以協作基地鏈結資通訊業者、系統整合業者、資安業者及在地產業，進行數位與資安強化方案的整合與推廣，以協助在地產業導入資安防護及提升競爭力，逐步提升產業科技加值與資安整備。我們在此場域輔導內容分成兩部分，首先是媒合南臺灣企業與資安廠商於沙崙資安實測場域共創資安方案，透過試煉加速資安導

入與人員訓練的流程。其次，強化南臺灣企業資安強化意識提升，提供完善資安服務諮詢與演訓機制輔導服務。

制定工控安全標準 朝向國家標準邁進

隨著製造業在物聯網安全方面的重視升溫，如美國以推動乾淨網路計畫，期盼全面杜絕惡意設備入侵，這也代表台灣物聯網業者必須掌握自身設備的狀況。在協助物聯網產業搶攻商機，以及輔導資安產業發展的前提下，產業署已推動 8 項標準，其中，影像監控系統檢測標準已於 2021 年進一步成為國家標準。數位產業署正持續推動行動應用資安聯盟，並將智慧巴士資通訊系統、智慧路燈系統、消費性網路攝影機（家用 IP Cam）、門禁系統、地震儀、水位計等申請為國家標準。且於 2023 年 2 月 2 日行動應用資安聯盟已將物聯網相關標準，函送至經濟部標檢局申請成為國家標準。

林俊秀表示，在推動 App 及 IoT 等產業資安標準過程中，也連帶讓檢測實驗室數量增加，目前國內已經有 17 家 App 檢測實驗室、7 家 IoT 檢測實驗室。其中，在 2022 年成立的有中山科學研究院、安永諮詢服務、三甲科技、耀睿科技等。

推動產業資安徵案 兩大面向著手

位厚植資安產業，在前述計畫之外，2022 年數位產業署也推動產業資安徵案，並分成場域實證及主題式補助等兩種類型。在資安場域實證案部分，主要是以輔導資安業者與場域主合作為主，整合各家技術優勢，或與垂直領域業者結合試煉，發展可解決共通問題的資安方案為目標。2022 年推動成果部分，主要針對零信任多因素身份認證、加解密安全及工控網路安全等技術，結合智慧卡製、晶片製造及網路設備等領域場域主進行場域實證。

其次，在主題式補助部分，第一點則是為促進臺灣物聯網應用之資安防護能量與意識提升，以及帶動智慧製造領域新興資安技術之發展，自 2020 年起展開智慧製造資安強化推動補助辦法，以推動台灣具優勢之製造業落實場域資安強化防護，並打造示範場域。



林俊秀表示，在推動App及IoT等產業資安標準過程中，也連帶讓檢測實驗室數量增加，目前已經有17家App檢測實驗室、7家IoT檢測實驗室。

林俊秀說，第二部分，最近一年執行成果，則是針對產業問題與需求，包含勒贖軟體、國際大廠資安要求與臺灣電子設備、零組件、電腦與光電製造業資安成熟度不足。提案業者透過計畫輔導，投入資安解決方案、強化資安防護，如確保其供應鏈資料安全，通過國際大廠（如AMD）對供應鏈資安稽核要求，並爭取重視資安的產業大單。此計畫在 2021 年共促成製造業者自主投入資安預算超過 3,000 萬新台幣，以大帶小至少供應商 25 家投入資安強化示範案。

在數位產業署的規劃中，2023 年產業資安徵案規劃部分，場域實證案將維持推動垂直應用領域實證，輔導資安廠商發展可解決產業的零信任解決方案。此外，為提升對國際拓銷的機會，將優先以具海外實績或有規劃海外發展的資安廠商為參與對象。