

AI Agent 引領學習革命： 打造智慧化人才培育平台

AI 專業數位分身時代來臨（2）

AI 代理的出現對人才培育產生了深遠的影響。它不僅改變了員工需要掌握的技能，也改變了企業培訓員工的方式。為了在 AI 驅動的世界中取得成功，企業需要積極擁抱 AI 代理，並投資於人才培育，以確保員工能夠適應未來的挑戰。

文 / Nica

AI 時代來臨，人才培育成為企業核心競爭力。AI Agent 的出現革新傳統人才培育模式，透過個人化學習、即時反饋等，大幅提升學習效率。產學合作亦處關鍵角色，全球科技巨頭與頂尖學府攜手培育 AI 人才。隨著 AI 技術日新月異，企業應積極應對，打造智慧化人才培育生態系，因應未來挑戰，掌握 AI 發展先機。

2025 年 AI 發展趨勢會持續影響就業市場，AI Agent、生成式 AI 和專業化 AI 模型的發展創造新的工作機會，同時也可能取代部分傳統工作。企業必需積極處理 AI 人才缺口、個人則需要提升 AI 和軟硬整合技能，適應 AI 時代的就業市場變化。台灣可利用在半導體製造和 IC 設計方面的優勢，發展 Edge AI 和專用 AI 硬體，培育相關 AI 人才。

隨著 AI 技術的快速發展，企業迫切需要有 AI 技能的人。目前面臨 AI Agent 開發、模型訓練、基礎設施管理、倫理治理等其他特定領域專才的短缺。為解決此問題，除了積極向外招募外，企業也應內部培訓與 AI 技術供應商合作，培養並留住 AI 人才。NVIDIA 的 Nemo 和 Salesforce 合作 Google 的 Agentforce 這類平台都是可量化的企業內部培訓解決方案。

個人化、智慧化：AI Agent 革新企業人才培訓

導入 AI Agent 協助人才培訓，首先要確立企業需求與目標，分析現行培訓模式，找出可提升的環節，例如縮短培訓時間或提升學習成效。接著，評估市場眾多 AI Agent 平台，選擇最符合自身需求的方案。同時，確保所選平台能與企業既有的系統順利整合，避免造成額外負擔。選定平台後便能開始開發或客製化專屬的 AI Agent 應用。這些應用能根據員工的學習進度和需求，自訂學習路徑、即時反饋，甚至模擬真實工作場景。參考 NVIDIA、Salesforce 這類科技巨頭的成功案例，可加速開發進度。在導入階段，應提供完善的培訓，協助員工適應新學習方式，並持續收集回饋、不斷最佳化 AI Agent 功能。

導入 AI Agent 不僅能提升培訓效率，更帶來諸多潛在效益。然而，企業在導入過程中，務必重視資料安全和隱私。建立完善的資料治理機制，確保員工個人資料受到保障。此外，還要持續關注 AI 技術的發展趨勢，適時調整培訓策略。AI 技術快速變遷，AI Agent 在人才培訓領域的應用將更加多元與深入，積極擁抱新技術，才能在激烈的市場競爭中保持領先。

科技巨頭與學府共創 AI 生態圈：人才培育新趨勢

AI 時代，人才成為各產業競逐焦點。為培育滿足產業需求的 AI 人才，全球科技巨頭如 Google、Microsoft 和 AWS，紛紛與世界頂尖大學建立緊密的合作關係。

Google 與美國喬治亞理工學院與加拿大滑鐵盧大學合作，不僅提供學生豐富的 AI 線上課程，更有機會參與 Google 的實習計畫，深入了解業界最新技術。透過這種產學合作，學生能將理論知識與實務經驗結合，畢業後更能快速適應職場。Microsoft Azure 則與卡內基梅隆大學和劍橋大學等名校合作，將 Azure 平台融入課程，學生能直接在業界常用的工具上進行實作。這種實務導向的教學方式，有助於學生培養解決問題和創新能力。AWS 與澳洲科技大學的合作則將 AWS 的雲端服務全面融入課程中。學生能直接在雲端環境進行 AI 實驗，提升實作能力，甚至取得澳洲科技大學的 AI 學位。

這些產學合作的成功案例顯示，透過將學術研究與產業需求緊密結合，能有效培育出理論基礎和實務能力兼具的 AI 人才。此舉不僅能滿足產業對 AI 人才的迫切需求，也能加速 AI 技術的發展與應用。

AI Agent 在人才培育中的實戰應用

利用 AI 培育 AI 人才，創造了一個正向循環。AI 不僅是培育人才的工具，更是目標。透過 AI，能更精準識別潛在 AI 人才，提供量身訂作的培訓計畫，加速成長。同時，這些被 AI 培育出來的人才，將反過來開發更先進的技術，推動 AI 進一步發展。

NVIDIA 推出的 Nim 和 Nemo 兩大工具，為企業快速發展 AI 應用提供了強大的支援。Nim 是預訓練好的 AI 模型微服務，涵蓋視覺、語言、語音等多種領域，開發者能輕鬆將其整合到應用中，快速打造 AI 代理，執行圖像識別、語音轉錄等任務。Nemo 則專注於大型語言模型（LLM）的

訓練和評估。透過 Nemo，企業能輕鬆訓練出能理解、生成自然語言的 AI 模型，並透過模型壓縮等技術最佳化。兩者結合，能快速開發出具備強大語言理解能力的 AI 代理，例如能理解客戶語音指令的虛擬助手。這些 AI 代理能自動化處理大量任務，提升企業效率。這套解決方案，降低了企業開發 AI 應用的門檻，加速 AI 在各行各業的應用。

Salesforce Agentforce 是另一個強大的 AI 開發平台，提供從資料準備、模型訓練到佈署的完整工具鏈。它能加速 AI 應用開發，透過預建模組、低程式碼開發等功能，降低開發門檻。Agentforce 強調 AI 與業務的結合，鼓勵開發者從實際業務問題出發，打造客製化 AI 解決方案。平台還提供豐富的學習資源和社群交流，協助 AI 人才持續成長。

NVIDIA 的 Nim 和 Nemo，以及 Salesforce Agentforce 這類 AI 平台，為企業提供強大的工具，加速 AI 應用的開發與部署。這些平台降低 AI 開發門檻，讓企業內部人員能更快速學習並應用 AI 技術。透過這些平台，可培育更多 AI 人才，並將 AI 技術融入實務，提升競爭力。AI 代理不僅能自動化任務，更能提供客製化解決方案，為企業帶來更高的效率與價值。

總結

AI 人才培育正邁向個人化與智慧化的新時代。透過 AI Agent、產學合作以及 AI 平台，企業能更精準培育符合產業需求的 AI 人才。未來，AI 人才將更專精於特定領域，並具備深厚的機器學習等專業知識。企業應持續投入資源，建立完善的 AI 人才培育生態系，以應對 AI 時代的快速變遷，確保企業在競爭激烈的市場中保持領先。