



CRISIS

完整報告下載

本文為 2020-21 CIO 大調查報告之節錄版本，CIO Taiwan 官網現提供完整版 PDF 供讀者下載閱讀。
網址：<https://www.cio.com.tw/>



超前部署科技 開展企業新頁

第16屆CIO大調查結果發布

在 2021 年開展之際，此調查彙整各產業 CIO 提供的資訊，我們希望讓各產業 CIO 能夠掌握企業 IT 的脈動，從多變的環境中以資料作為基石，穩定而持續地向前邁進。

企劃／CIO大調查小組

由「CIO Taiwan」與「CIO協進會」所策劃的「CIO大調查」已經邁入第16屆，本屆的調查共分為七大部分：資訊長現況、企業現況、IT部門現況、IT預算與投資、熱門議題調查、供應品牌調查，其中熱門議題包括：疫情影響、5G、AI、資料治理與應用、雲端運算、安全與隱私、物聯網、數位轉型等。

關於本調查

本年度CIO大調查有效問卷共601份，以各組織之IT決策者為主要的邀請填寫對象，其中包含七成(71%)是CIO，比起去年(62.3%)更加提升。在產業別部分本調查佔比最高的行業為製造業(45.8%)、其次為金融業(11.2%)、健康醫療業(11.1%)，符合台灣產業狀況。

企業/組織現況、IT部門及資訊長要點

在資訊長現況部分，CIO向CEO/總裁/總經理報告者也從45%上升到70.9%；而且有接近七成的CIO已是高階管理會議的成員，這些資訊都顯示CIO職務在組織中的地位更加被提升。

目前從企業、IT部門到資訊長，最大的挑戰都是在人才的尋找，相關於人工智慧及資料分析的軟硬體，更在導入的進行式上。

預算與投資要點

不論在人力或是軟硬體投資方面，在調查上都顯示正向的指標，預算相較去年增加者達到46%，幾乎每兩家就有一家提升IT預算。人力擴編則有39%，除了原本就夯的開發人才，第二、三順位分別是分析師/架構師以及跨領域人才。

伺服器的採購仍然是基礎架構採購的要項，達到67%，雲端服務緊追在後(42%)；儲存設備則同樣有67%的採購將發生，網路設備更高達82%。資安採購則以端點防護為主，達70%。

對於企業應用系統的採購偏好，現階段仍以本地端為主，顯示雲端仍有很大的進展空間。。

五大結論

根據本次調查，我們彙整最需要關注的企業科技運用五大重要的現況或趨勢：

一、向CEO報告從45%提升到70.9%，彰顯CIO的層級提升。

企業現今對資訊科技的應用，已經不只在基礎架構的部署而已，對於企業遭遇的數位顛覆、提升營運效能、進行轉型達到翻轉，通通必須伴隨著資訊科技的導入來達陣！而本屆調查非常明確地，CIO直接向CEO報告的比例，已經從45%提升到70.9%，完全彰顯CIO的層級提升。

二、找人才仍是重要工作與壓力。

在疫情嚴厲、新科技不斷演進之下，企業需要加速演化，但這也是CIO最頭疼的問題。企業的組成很重要的一部份是人才，沒有人才，想動也動不得。多數的資訊長正想破頭處理人才問題。當然，若你是求職者，別疏忽在這幾個領域下功夫。

三、經歷疫情考驗，對於系統彈性（韌性）更加重視。

由於新冠病毒帶來重大的疫情考驗企業的經營，包含重要的調查研究機構，都在今年指出企業韌性(Resilience)的重要，擁有較佳韌性的組織，相對能夠有更高的適應力以及回復力。

四、近七成支持5G企業專網，且相當期待。

5G應用在各產業應用進度不同，從調查結果來看，5G以企業專網來實施部署，可能是最符合組織應用、效率，以及安全的方式。

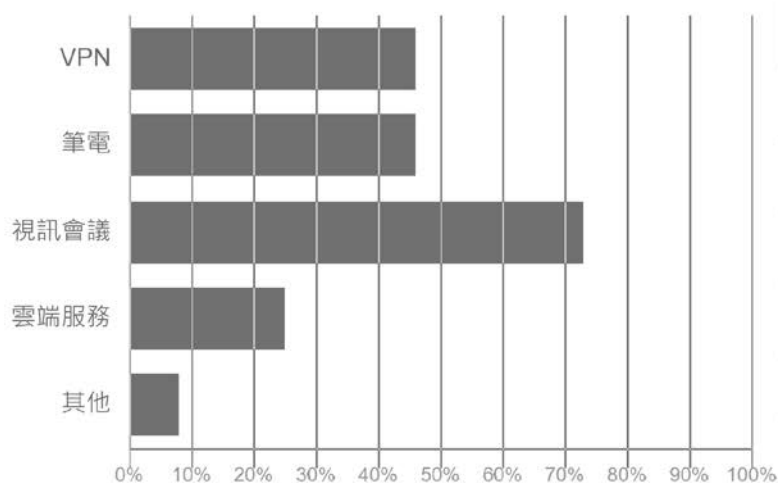
五、對於企業資料價值有充分瞭解其重要性。

從本次調查的題目之一，CIO們認為組織所擁有的資料，價值在8分以上佔了很高的比例。這是一個開始，能夠促使組織去分析這些資料，轉化到真正能夠輔助企業營運的應用上。

因應本次疫情

在病毒流行期間，緊急採購了哪些IT軟硬體？(可複選)

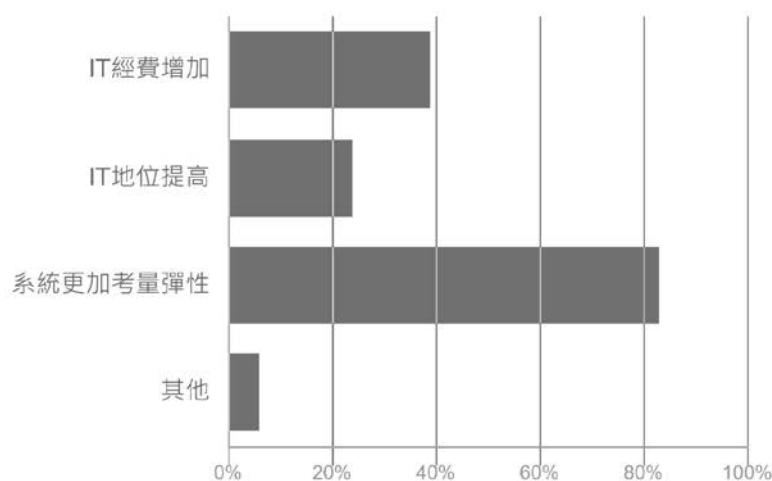
視訊會議是病毒期間緊急採購的最大宗，一些CIO告訴我們，平時已經可以遠端辦公，因此基礎架構並不需要做太多調整。



ANSWERS	RESPONSES
視訊會議	73%
筆電	46%
VPN	46%
雲端服務	25%
其他	8%

您認為本次疫情對IT部門帶來了哪些改變？(可複選)

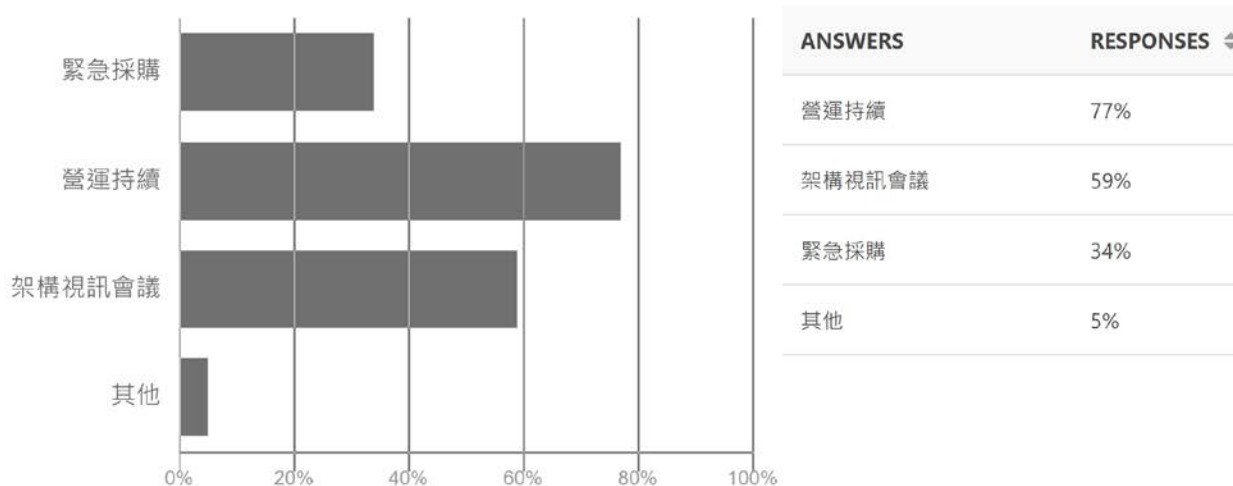
系統彈性是疫情帶來最大的啟示，這也將成為下一階段企業回復競爭力的重要指標。



ANSWERS	RESPONSES
系統更加考量彈性	83%
IT經費增加	39%
IT地位提高	24%
其他	6%

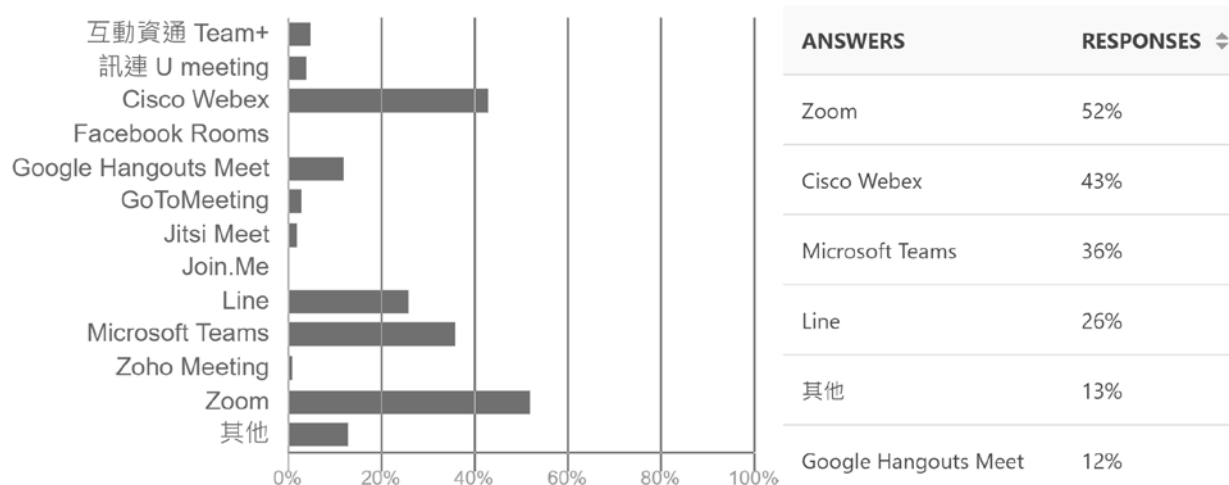
在病毒流行期間，IT部門增加的工作量主要來自於：(可複選)

營運持續是本次疫情後最被凸顯的IT工作項目，有助於組織進一步去思考。



在病毒流行期間，主要採用何種視訊會議系統？(可複選)

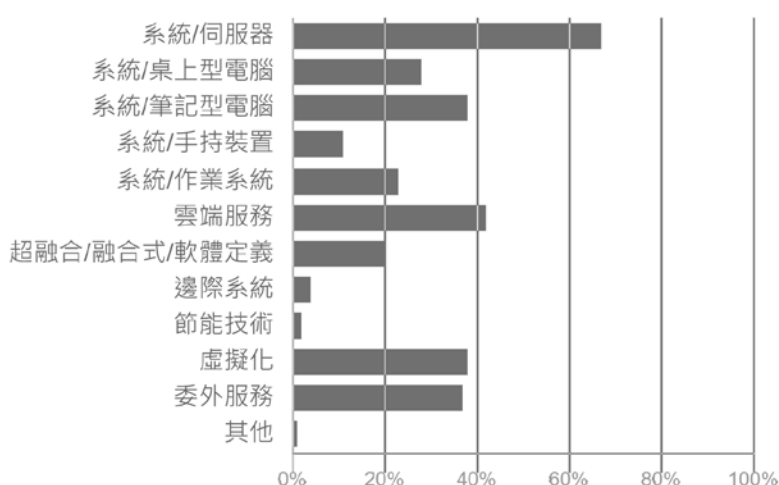
Zoom幾乎是疫情間視訊會議系統的大贏家。



IT預算與投資

在「基礎架構」中，2021年主要採購的項目？(可複選)

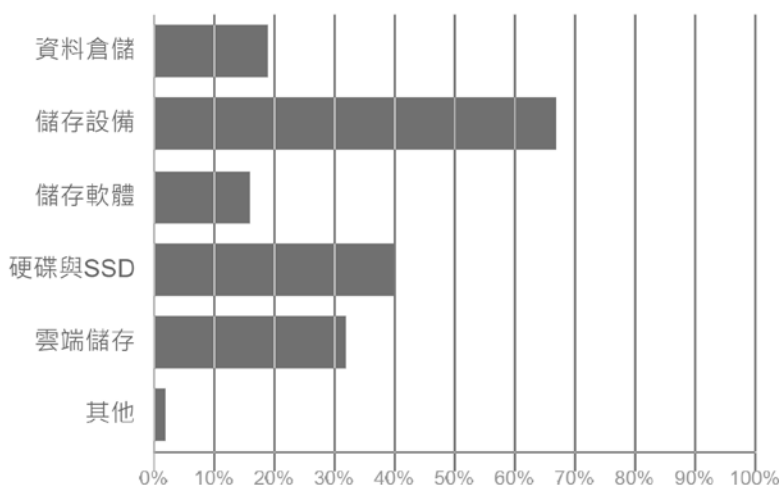
組織對伺服器有不少採購的需求，此外對於採購雲端作為基礎架構的一部份也達到42%。



ANSWERS	RESPONSES
系統/伺服器	67%
雲端服務	42%
虛擬化	38%
系統/筆記型電腦	38%
委外服務	37%
系統/桌上型電腦	28%

在「儲存」中，2021年主要採購的項目？(可複選)

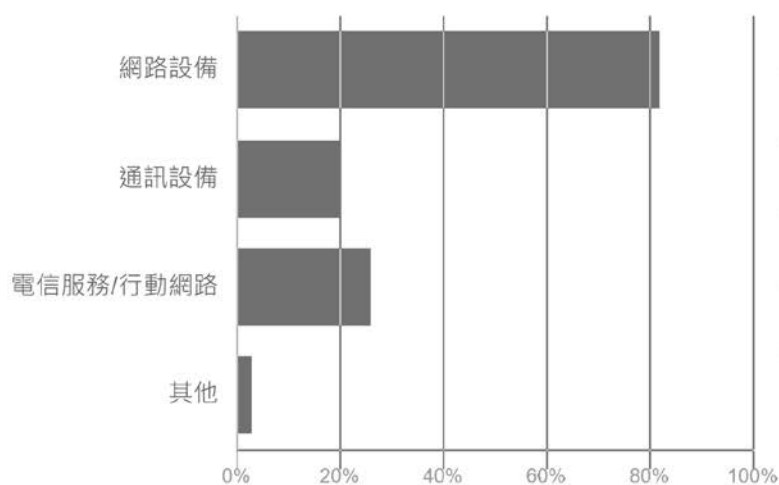
有67%的資訊長表示要採購儲存設備。



ANSWERS	RESPONSES
儲存設備	67%
硬碟與SSD	40%
雲端儲存	32%
資料倉儲	19%
儲存軟體	16%
其他	2%

在「網通」中，2021年主要採購的項目？(可複選)

網通類產品中，在電信以及行動網路上有20%的比例將進行採購。



在「資安」中，2021年主要採購的項目？(可複選)

用戶端的防護是資訊安全的第一關，有高達七成組織將採購端點防護項目

